

Daftar Pustaka

Buku :

- Abrar, 2016. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Abraham, 2011, *Sukses Menjadi Artis dengan Youtube*, Surabaya, PT Jawa Pustaka Group.
- Anwar Sanusi, 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sanusi, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Abraham H. Maslow. 2014. *Motivation and Personality*. New York: Harper & Row Publisher.
- Ardianto, Elvinaro, 2014, *Komunikasi Massa*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media Hal
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar,. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiargo, 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Cangara, Hafied. 2015 *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Damiati, dkk., 2017., *Perilaku Konsumen, Rajawali Pers*, Depok, 16956.
- Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Enterprise, Jubilee. 2018. *Pemrograman Bootstrap untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Flew, T. 2008. *New Media : an introduction*. New York: Oxford University Pers.
- Febrian, Jack. 2017. *Kamus Komputer dan Teknologi Informasi*. Penerbit Informatika. Bandung.
- Ghozali. 2011. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Johan Harlan, (2013) *Analisis Regresi Linear /* Gunadarma University
- Kriyantono. 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono. 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Kindarto, Asdani. 2013, *Belajar Sendiri Youtube*, Menjadi Mahir Tanpa Guru, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Lasswell, H. 1948. "*The Structure Function of Communication in Society*", The Communication of Ideas. Institute for Religious and Social Studies. New York
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.

McQuail, Denis. 2010 *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Jakarta: Salemba Humanika.

McQuail, (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

McQuail, (2013) *Mass Communication Theory*. Great Britain: The Alden Press.

Morissan. (2013). *Teori komunikasi : individu hingga massa* . Jakarta : Kencana.

Nur Syam, (2018). *SOCIAL MEDIA : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial /* Shiefti Dyah Alyusi; Prenadamedia Group, Jakarta.

Puntoadi, Danis, 2011 *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media. Jakarta (ID) : PT Elex Komputindo.*

Jurnal :

Sumber Lain :

(<https://www.tek.id/>)

(<https://youtu.be/efaCiYhC8-M>)

(<https://www.youtube.com/intl/id/yt/about/press>).

Sulis Miriatul Jannah, (2021). “Pengaruh Konten Dakwah Channel Youtube Ustadz Abdul Somad Official Terhadap Pemahaman Akidah Islam Remaja di Kecamatan Kota Sumenep”. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

<http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/51277> [Diakses pada tanggal 08 Desember 2021 : Jam 14:54]

Muhammad Febriansyah, (2020). “Pengaruh Konten Channel Youtube Ericko Lim Terhadap Perilaku Imitatif Remaja”. Universitas Budi Luhur.

<https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/605> [Diakses pada tanggal 15 Juni 2020]

Annisa Dwiningrum, (2021). “Pengaruh Intensitas Mengakses Channel Youtube (KOREA REOMIT) Terhadap Perilaku Meniru Subscribers “. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

<https://etd.umy.ac.id/id/eprint/6515> [Diakses pada tanggal 14 Desember 2021 : Jam 03:09



Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

gul

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

gul